应届毕业生求职系列

www.YJBYS.com

应届毕业生网 编著

PHILIPS飞利浦

求职宝典

YJBYS致力于提高应届毕业生就业率
以及实现社会人力资源的最优配置

飞利浦求职宝典

前言

找工作、求职、面试是应届毕业生走出校园，踏入社会的又一新旅程碑。然而，对于初出茅庐，工作经验、社会阅历尚浅、能力有限的应届毕业生来说，如何找工作、如何求职、如何面试是一个难题。而应届毕业生求职网(YJBYS)作为中国最大的应届生求职招聘网站，专注于为广大应届毕业生服务；帮助大学毕业生找到合适的工作、帮助企业高效招聘到合适的人才，是应届毕业生求职网的社会使命。因此，应届毕业生求职网(www.yjbys.com)倾注大量心血，调动了大量的人力物力，精心打造了《2015 应届毕业生求职宝典》、《异地求职宝典》、《名企求职宝典》、《简历宝典》、《笔试宝典》、《面试宝典》等一系列宝典。目的是为了帮助广大应届毕业生更好的解决在求职过程中可能遇到的诸多疑难问题，更快的找到自己心仪的工作和企业。

我们为何要倾注如此多心血来打造这一系列宝典，主要是广大应届毕业生在求职的过程中，因对校招企业和校园招聘过程的缺乏了解和认知，而盲目的“海投”简历，四处参加宣讲会、招聘会，最终还是与心仪的 offer 失之交臂，失望而归。

其次，目前市场上的求职指导书籍多为“为出书而出书”的粗浅作品，还没有比较全面、系统的针对应届毕业生求职者群体的求职指导系统化的书籍。它们往往只帮助求职者解决“如何做”的问题，而没有涉及到“为什么这么做”的问题，这样就导致求职者不能灵活地应对瞬息万变的笔试面试，自然也不能达到较好的求职效果。

基于这些因素，YJBYS 求职网通过付费问卷调查、邀约上门采访、进入校园访问等方式采集了很多来自一线应届毕业生的需求，根据 YJBYS 求职网的人力资源专家对众多应届毕业生求职者最关心、反映最多的问题的整理、分析和解答，整理出了广大应届毕业生求职者目前最迫切想要了解的问题并予以解答。如：简历如何写才能吸引 HR 的目光?名企们招人都有哪些“奇葩”喜好?只身前往异地求职需要注意什么?笔试面试常见问题都有哪些等问题。

所以，我们整理了这套应届毕业生求职系列指导书籍，希望能够帮助广大应届毕业生提高简历制作水平，熟悉网申、宣讲会等途径，从容面对笔试面试，最终顺利地找到理想的工作。

目录

前言.....2
目录.....3
一、 企业背景.....5
1.1 飞利浦概况.....5
1.1.1 企业名片.....5
1.1.2 发展历程.....6
1.1.3 组织机构.....7
1.1.4 企业文化.....9
1.2 主营业务&业内地位.....10
1.2.1 主营业务.....10
1.2.2 业内地位.....10
1.3 工作地点.....11
二、 福利待遇&职业发展.....11
2.1 薪酬福利.....11
2.2 员工关怀.....12
2.3 职业发展.....13
2.3.1 晋升机制.....13
2.3.2 培训机会.....13
三、 校园招聘.....14
3.1 2013 年飞利浦校园招聘岗位&要求.....14
3.2 2013 年飞利浦校园招聘流程&日程.....20
四、 飞利浦宣讲会秘籍.....20
4.1 宣讲会信息查询.....20
4.2 宣讲会小贴士.....20
五、飞利浦网申秘籍.....21
5.1 网申入口.....21
5.2 网申内容.....21
5.3 网申注意事项及小贴士.....22
六、 飞利浦笔试秘籍.....24
6.1 笔试概述.....24

6.2 笔试真题&详解.....24
6.3 笔试小贴士.....26
七、飞利浦面试秘籍.....27
7.1 面试概述.....27
7.2 面试经验.....27
7.3 面试小贴士.....31
八、飞利浦电面秘籍.....33
8.1 电面概述.....33
8.2 电面经验.....33
8.3 电面小贴士.....35
九、常见问题（FAQ）.....35

一、企业背景

1.1 飞利浦概况

荷兰皇家飞利浦电子公司（Euronext:PHIA,NYSE：PHG，荷兰语：KoninklijkePhilips ElectronicsN.V.，英语 RoyalDutchPhilipsElectronicsLtd.），中译简称飞利浦公司，是世界上最大的电子公司之一。

这是一个综合性大集团，目前旗下部门有：飞利浦优质生活，飞利浦照明，和飞利浦医疗系统。飞利浦公司以生产家用电器、军用和民用通讯设备、医疗设备、电脑、仪表和显示系统等著称于世。它也是西欧最大的军火企业之一，从人造卫星、“阿波罗”登月飞船到最新的航天飞机，都有飞利浦的产品。美国军舰也使用飞利浦的雷达。飞利浦是欧洲最大的电子跨国公司，在世界 150 个国家和地区建有分公司或工厂数百家，其中在美国有 100 多家。

历史上，该公司曾对世界家电工业的发展作出过重大贡献。50 多年前飞利浦公司发明了电动刮胡刀，60 年代初期发明了盒式磁带录音机，飞利浦盒式磁带标准成为了世界标准，以后又发明了录像机，80 年代初与日本 SONY 公司共同研制出 CD 机，后又联合 SONY 推出 DVD 和蓝光 DVD。飞利浦公司也推出了数字盒带和激光音像盘两种新产品，公司还计划在欧洲推广超宽屏幕高清晰彩电系统。飞利浦公司在这些领域一直处于领先地位，其产品已成为家喻户晓的名牌产品。飞利浦公司与中国有较好合作关系，已有很多投资项目，主要生产光纤光缆、电视、激光盘、照明设备（富卡博）、电子元件、通讯、教学、医疗设备（IDEAL）和计算机等产品。

最后，荷兰皇家飞利浦电子公司是一家“健康舒适，优质生活”的多元化公司，致力于通过及时地推出有意义的创新来改善人们的生活质量。作为全球医疗保健、优质生活和照明领域的领导者，飞利浦基于对客户需求的深入了解以及“精于心简于形”的品牌承诺，将技术和设计融入到了以人为本的解决方案中。

1.1.1 企业名片

公司全称：荷兰皇家飞利浦电子公司

英文名称：Philips（PHG）

公司 Logo：

公司类型：外商独资

公司总部：荷兰阿姆斯特丹

创办时间：1891 年

开展业务：电子产品、照明、家用电器、医疗系统、IT

世界 500 强排名：第 347 名 （2013 年）

销售额：约 325 亿（2013 年）

总裁兼首席执行官：万豪墩

员工数：约 119,000 名（其中中国员工约 15，000 名）

中国总部：上海

公司官网： http://www.philips.com.cn/

1.1.2 发展历程

飞利浦的品牌历史：

1891 年，当杰拉德-飞利浦荷兰埃因霍恩创建公司，"制造白炽灯和其他电器产品"之日起，飞利浦这一世界最大电器公司便扎下了根基。公司开始时主要制造碳丝极灯，并于 19 世纪末 20 世纪初成为欧洲最大的碳丝极灯生产者之一。新照明技术的发展为飞利浦的稳步扩展提供了的燃料。1914 年，公司建立了研究实验室以研究物理化学现象以促进产品创新。

第一次世界大战以前，飞利浦公司已经进入美国和法国市场，1919 年进入比利时市场。公司数量在 20 世纪 20 年代剧增。在此期间，飞利浦开始在 X 光辐射和收音机接收领域为其产品申请专利保护。这标志着飞利浦产品多样化的开始。继 1918 年引入医学 X 射线管后，飞利浦又于 1925 年开始电视机实验。1927 年，飞利浦开始生产收音机并在 1932 年达到销售量 100 万台。一年后，它生产了第 1 亿只收音机电子管 radio valve，并开始在美国生产医学 X 光装备的。

飞利浦的第一个电动剃须刀诞生于 1939 年，其时公司已在世界各地拥有员工 45,000 名，营业额达 1.52 亿荷兰盾。20 世纪 40 和 50 年代，科学和技术经历了巨大的变化，飞利浦发明了浮动刀头，继而发展出 Philishave 电动剃须刀，并为以后在晶体管和集成电路上的突破奠定了基础。20 世纪 60 年代，这一突破促使了如 CCDs（charge-coupled 装置）和 LOCOS（地方硅氧化）等重要发明的出现。

飞利浦还为电视图像的纪录、传播和复制技术做出了贡献。它的研究工作促进了氧化铅摄像管电视摄像管的发展，并改善磷光体，取得了更好的画面质量效果。

飞利浦于 1963 年引进卡式录音机，并在 1965 年生产了其第一个集成电路。

整个 20 世纪 70 年代，飞利浦精彩的新产品和新概念不断涌现：对照明的研究产生了新 PL 和 SL 节能灯；飞利浦研究室在影像、声音及数据的处理、存储和传输上也取得突破性进展，发明了镭射影碟，唯读光碟和光学电讯系统。

飞利浦于 1972 创建宝丽金唱片公司，并在美国收购了 Magnavox 公司（1974）和 Signetics 公司（1975）。在 80 年代，飞利浦又收购了 GTE Sylvania 的电视业务（1981）和 Westinghouse 的照明业务。1983 年，唯读光碟正式投产。其他里程碑还包括飞利浦第 1 亿台电视机 （1984）和第 3 亿只 Philishave 电动剃须刀（1995）的生产。

20 世纪 90 年代是飞利浦重大变更的 10 年。为了公司的健康运作，飞利浦实施了一项重要的重组项目。而后，公司将注意力集中在其核心业务上。今天，飞利浦走在数字革命的最前沿，引进世界一流产品，改

善人们的生活品质。这也是我们将在新千年坚持的目标。

飞利浦在中国

飞利浦的产品早在 1920 年就进入了中国市场，1985 年在中国设立第一家合资企业。作为在中国的跨国公司中的佼佼者，我们的业务遍及 500 多个城市，拥有 26 家合资及独资企业，共有 15,000 多名员工。

根植中国 26 年：

1985 北京飞利浦有限公司成立（飞利浦在中国的第一家合资企业）。
1996 飞利浦中国总部从香港迁往上海。
1999 飞利浦（中国）投资有限公司成立。
2000 飞利浦亚洲研究院（PREA）成立。
2003 飞利浦"一个中国"战略确立。
2004 推出"精于心 简于形"品牌承诺。
2007 发布"愿景 2010"，确立飞利浦的三大业务：医疗保健、照明和优质生活。
2008 收购金科威，这是飞利浦在中国本土的第一笔收购；
发布"飞利浦大中华区愿景"。
2009 确立"飞利浦大中华区 2015 策略"；
在苏州投资兴建飞利浦医疗影像中国基地；
开设了 80 家飞利浦照明旗舰店。
2010 收购本地生产超声传感器的公司——爱培克；
飞利浦全球领导人峰会在中国胜利召开，将中国市场定义为飞利浦全球的另一个"本土市场"。
2011 优质生活事业部家居护理业务全球总部迁到上海。

1.1.3 组织机构

飞利浦公司全国管理层：

飞利浦建立了执行委员会，其成员包括总裁/首席执行官、首席财务官、部门首席执行官和 6 名经验丰富的领导人员，旨在以最高水平展现公司职能、业务和市场。

所展现的职能、业务和市场包括：创新、战略、人力资源、法规和全球市场，同时还专门展现中国这一主要增长市场。

在公司总裁/首席执行官的领导下，全球执行委员会委员共同拥有管理公司、部署战略和政策以及实现目标和结果的权力和职责。

根据荷兰法律，飞利浦管理董事会负责执行委员会的行动和决策，最终负责公司的对外报表，并且在年度股东大会上负责回答公司股东的问题。根据双层公司结构，管理董事会的行为受单独和独立监事会的监督。

万豪敦（Frans van Houten）
荷兰皇家飞利浦公司首席执行官
管理董事会主席
全球执行委员会主席

安劲铭（ Jim Andrew)

荷兰皇家飞利浦公司执行副总裁
全球首席战略和创新官
可持续发展委员会主席
全球执行委员会委员

寇迪诺（Eric Coutinho）
荷兰皇家飞利浦公司执行副总裁
首席法务官
全球执行委员会委员

戴博丽（Deborah DiSanzo）
荷兰皇家飞利浦公司执行副总裁
医疗保健事业部首席执行官
全球执行委员会委员

荣诺德(Ronald de Jong)
荷兰皇家飞利浦公司执行副总裁
首席市场运营官
全球执行委员会委员

孔祥辉（Patrick Kung）
荷兰皇家飞利浦公司执行副总裁
大中华区首席执行官
全球执行委员会委员

诺彼得（Pieter Nota）
荷兰皇家飞利浦公司执行副总裁
优质生活事业部首席执行官
管理董事会成员
全球执行委员会委员

洪岸礼（Eric Rondolat）
荷兰皇家飞利浦公司执行副总裁
照明事业部首席执行官
全球执行委员会委员

魏莱娜（Carole Wainaina）
荷兰皇家飞利浦公司执行副总裁
首席人力资源官

全球执行委员会委员

魏罗恩（Ron Wirahadiraksa）
荷兰皇家飞利浦公司执行副总裁
首席财务官
管理董事会成员
全球执行委员会委员

1.1.4 企业文化

我们的愿景

在飞利浦，我们致力于通过创新令世界更加健康、更加可持续地发展。我们的目标是：到 2025 年，每年改善 30 亿人的生活；并将飞利浦打造成为，与我们志同道合之士施展才干的最佳平台。携手并肩，我们将为客户和股东创造卓越的价值。

我们的使命：

用有意义的创新改善人们的生活。

我们的品牌承诺：

我们通过"精于心 简于形"的品牌承诺， 使人们从创新中受益。这一品牌承诺概括了我们的决心，即提供"创新先进、轻松体验和为使用者需求而设计"的解决方案。

我们的可持续发展：

可持续发展是飞利浦长期坚持的信念，并已深深嵌入公司的发展策略、业务模式、经营管理和产品开发等方面。飞利浦可持续发展包括"经济责任"、"环境责任"、和"社会责任"三大方面。

在经济责任方面，公司通过可持续的运营创造价值，为社会整体可持续发展作贡献，这是实现其他两个责任的基础。环境责任，就是将对环境保护的考虑贯彻到开发、生产和使用产品的每一个环节中，从而将运营中对环境造成的影响降到最低。社会责任指的是企业积极开展各种社会公益活动，以"双赢"为宗旨，谋求与所处社区之间的良性互动和共同持久的发展，飞利浦的重心放在医疗保健、教育和环境方面。

我们参与的公益活动：

绿色点亮未来

2011 年 4 月 26 日，由气候变化基金与飞利浦共同合作发起的"公益碳踪"平台在北京正式启动。集团整合供应链大中华区主管徐申娟女士代表飞利浦出席了当天的活动并与气候组织大中华区总裁吴昌华女士、中华全国归国华侨联合会副主席李祖沛先生、国家发改委副巡视员孙桢先生等众多政府领导、行业专家以及国内外知名企业和公益机构代表共同见证了"公益碳踪"平台的启动。

为了倡导和支持越来越多的社会公益项目关注实际的减碳效果，"公益碳踪"平台将率先探索在低碳公益实践项目中，落实碳减排量"三可"（即可衡量、可报告、可核证）机制的方法、路径及手段，通过打造独立、具有公信力的平台，强化全社会的减碳意识，从而推动公众深入参与节能减排实践。

作为飞利浦在 2011 年度重点项目，"绿色点亮未来"将是第一个在"公益碳踪"平台上呈现的企业低碳实践公益项目。该项目将为云南、河南、甘肃、贵州、山西和山东省境内的 210 所乡村小学更换节能的照明系统，用以改善学校照明条件，减少能源消耗。徐申娟女士表示："作为具有高度社会责任感的领先企业，飞利浦近年来一直积极配合中国政府推广高效照明产品项目，向西藏、甘肃、湖北、新疆等各地贫困家庭捐赠了大量节能照明产品，为推动中国社会的可持续发展作出了自己的贡献。现在，飞利浦很高兴能联合政府、公益组织等各相关方共同启动公益碳踪这一平台，积极探索节能减排的创新性思路和途径。

1.2 主营业务&业内地位

1.2.1 主营业务

医疗保健：

我们通过关注病人和医护工作者来简化医疗保健。我们把对人的了解和临床专业相结合，致力于改善病人治疗的结果，并减轻医疗保健系统的负担。飞利浦既为医疗专业人士提供先进的解决方案，满足病人的需求；同时也向消费者提供他们在医院或者家庭中均能负担得起的医疗保健。主要产品：256-排 Brilliance iCT 机、综合性介入手术室、Avaion FM 20 & FM 30 重症监护仪、周边环境体验核磁共振和 CT 系统、飞利浦 Lifeline 个人急救警报服务。

照明：

作为全球照明行业的领先者，飞利浦正在努力推动整个社会向高效节能解决方案的转换。由于照明能耗占全球电力的 19%，因此高效节能照明的使用将大大地减少世界范围的能源消耗，并且降低有害的二氧化碳排放。飞利浦为所有领域提供先进的高效节能照明解决方案，包括：道路、办公室、工业、娱乐和家居照明等。在未来新型照明的技术应用上，飞利浦也位居领导地位，例如 LED 技术，除了高效节能外，还具备更多的优越性，能不断提供全新的、史无前例的照明解决方案。主要产品：氙汽车灯、CosmoPolis(道路照明)、Living Colors(氛围照明)。

优质生活：

遵循"精于心 简于形"的品牌承诺，基于我们对消费者的洞察，飞利浦提供了丰富的、全新的消费者体验，来满足消费者对健康的生活方式、愉悦的精神状态以及完美仪容的渴求，使消费者更好地享受生活，并与家人和朋友分享优质的生活体验。 主要产品：飞利浦-新安怡母婴护理产品、声波震动牙刷、晨醒灯、臻锋 3D 剃须刀、冰肌冷敷脱毛器、男性仪容系列、整体水果榨汁机、施华洛士奇水晶镶嵌耳机、回音壁家庭影院系统、沁心浓咖啡机等。

1.2.2 业内地位

1、飞利浦在医疗保健、照明和优质生活领域均居于世界领先地位。
2、飞利浦是全球最大的家庭医疗保健公司，在监控系统、自动体外除颤器、心脏超声及心血管 X 射线领域首屈一指。
3、飞利浦灯具在欧洲、拉丁美洲和亚太地区位居第一，在北美位居第二；汽车照明在欧洲、4、拉丁美洲、日本和亚太地区处于领先地位。

5、飞利浦的电动剃须刀和男士仪容产品位居全球第一。
6、飞利浦是全球领先的平板电视品牌之一。

1.3 工作地点

飞利浦中国工作主要是以下城市：
上海、沈阳、北京、成都、广州、深圳、福州、南京、太阳、昆明、郑州、杭州、太原、长沙、武汉、哈尔滨、济南、贵阳、香港、厦门、吉林等。

二、福利待遇&职业发展

2.1 薪酬福利

飞利浦的报酬策略基于许多原则：富有竞争力.透明.具有激励功效并为您量身定制。 与其它全球行业领先者相比，我们的报酬富有竞争力，并会反映您的个人绩效。当您职业生涯发展和业务绩效提高到新的水平时，报酬会有增加的机会。

为了确保您在飞利浦至少可获得与其它领先公司同等的机会，我们会经常针对市场上的竞争者评估我们的报酬水平。 我们还会按绩效评估我们的竞争性。如果业务和个人绩效平平，我们的报酬与其它公司相似。 如果业务和个人绩效较高，我们的报酬高于“市场水平”。

我们的报酬遵循“一个飞利浦”的原则，这不仅保证基本上我们在整个公司使用相同的报酬结构，而且世界各地具有相似职位的员工都具有相似报酬。因此，从一个飞利浦部门调到另一个飞利浦部门将没有待遇差异的障碍。

飞利浦的薪酬体系包括基本工资.浮动工资.福利以及补贴和即时认可奖励。

1、有竞争力的基本工资

我们将提供有竞争力的基本工资，以此认可个人贡献并激励员工。 持续表现超出预期的员工很快就会开始获得较高的薪水，并且职业会加快发展。

2、浮动工资：按绩效支付

由于我们相信浮动工资会强化对绩效的重视，并且是对雇员特定成绩的肯定，所以飞利浦内几乎每名员工的薪水都包含浮动部分。有两种方案：短期和年度激励（“奖金”）以及长期激励（“股票和分红”）。员工在公司职位越高，浮动部分在整体报酬包中的比例越大。

3、 福利

我们的福利政策不仅按照当地市场和法规提供员工的基本社会保险，还提供给员工补充医疗保险。公司的正式员工每年还享有一定天数的带薪假期。

4、补贴

我们为员工提供一定的交通补贴和教育补助等。

5、即时认可奖励

除了结构性的报酬以外，我们相信提供即时认可奖励也很重要。 我们有专门的表扬活动来庆祝个人和集体的成就，帮助经理立即认可和奖励突出贡献和成绩的员工。这些活动在当地制定和实施，以确保符合税务.法规和文化要求。

2.2 员工关怀

我们定期为员工举办益于身心的多彩活动尤其是欢欣愉快的员工生日会，以体现我们对企业劳动者的关怀。

2.3 职业发展

飞利浦最吸引人才的政策：

1、在飞利浦工作，员工有机会探索与发展多方面的才华和技能。无论哪一类专才，公司都有为其而设的职位;

2、作为一家全球性企业，飞利浦拥有多元化的业务，可以提供在海外工作和居住的难得机会，尝试不同的新领域、新任务、以创业形式开展项目;

3、在飞利浦的每一位员工都能享受工作，接受工作上的启迪和挑战，强调个人和公司一同成长。各个层级的员工都致力于企业的目标，并乐于为自己的成功、同事的成功以及整个公司的成功贡献力量。

2.3.1 晋升机制

晋升机制是指员工由较低层级职位上升到较高层级职位的过程。众所周知，劳动分工是提高效率的手段之一，于是在企业内部就按照专业划分为许多职系，这些职系又被分为许多职位，这些职位形成层级系列，于是就有了晋升的条件。企业需要评价员工，看其是否能晋升到高一层级的职位上去。

飞利浦公司重视员工的职业发展。在员工中，一部分人希望成为管理者，另一部分人却想成为专业权威。因此，企业采用双重职业途径的方法，来满足不同价值观员工的需求，为其提供富有挑战性的发展机会，包括授权管理和内部提升机制两个方面。即让员工在工作中有发言权和一定的管理决策权，提供适合其要求的上升道路，让员工能随企业的成长获得公平的职位升迁；或是创造新机会，让员工能够清楚的看到自己在组织中有发展前途，能实现自己的理想，促使员工愿意和组织形成长期合作、荣辱与共的伙伴关系，为企业尽心尽力的贡献自己的力量。

企业还设立了绩效考核，目的不是压制员工的发展，而是从各方面帮战员工提升能力和责任心，强化职场技巧。每个员工将视其全方位表现（360 度评估、业绩评估）而被决定是否晋升，以及晋升到哪一级。不同的工作岗位当然被赋予不同的重要性，并规定不同的工资标准。内部晋升制度通过岗位和工资，个人绩效与岗位挂钩，既有利于解决员工努力问题，又促使了有效的职位匹配。

2.3.2 培训机会

飞利浦公司长期以来一直把人力资源及其发展看作公司发展的重要基础,员工培训总时数达到每年5000 天，每年在市场、销售以及研发部门的培训投入多达 700 多万元人民币。飞利浦公司一方面着力于引进年轻优秀、具有发展潜力的人才，充实飞利浦公司的各级团队；另一方面，注重培养和发展内部人才，让他们在满足飞利浦发展策略的同时，完善自己的
职业生涯。

例如，通过“TOTAL”发展计划，使中层管理人才有机会参与公司的高层决策，并能得到更多的领导和管理能力方面的培养与实践，帮助他们成为未来的领军人物。飞利浦定期挑选出那些具有潜力的员工，进行为期限 18 个月的培训。而参加培训的员工 90%以上都可以通过所有的培训考核。这些通过考核的员工日后有可能成为公司的高级管理人员。飞利浦希望通过这样的培训提高员工的团队协作能力，帮助员工完善自己，FutureManager----未来的管理人才。此外，飞利浦公司在跨国经营中实施“本土人才国际化”计划。如在中国，他们通过把杰出的中国员工派驻海外进行培训和工作，为其全球业务的发展培养来自中国的领导人才。

为了吸引人才并留住人才，飞利浦对每一位员工进行针对性的培训和职业规划。例如，飞利浦公司有一项针对内部员工的“员工敬业度调查”，在每次调查的过程中，所有的员工都会对公司的现状及未来发展提出自己的看法和建议，而每次调查的结果也都会引起飞利浦公司最高领导层高度关注，并成为指导公司下一步策略的重要依据。每位员工将于他的经理一起制定个人发展计划，在计划中描述所有可以帮助员

工发展个人能力的相关活动，这些活动将帮助员工在接下来的一年中实现工作目标。因此，每位飞利浦的员工都有明确的工作目标和计划。这样的方式将工作量化后，员工能更充分地了解自己的优劣势，找出自己的问题所在而加以改进。在工作了一段时间以后，为了使员工可以自己把握职业的发展，员工还可以通过内联网和互联网的系统，搜索、浏览和申请世界各地飞利浦的工作。作为飞利浦的员工，还可以报名参加公司为发展员工技能与知识而提供的众多培训项目。无论员工在世界任何地方，都可以获得相同的、受益匪浅的学习机会，也可以找到自己的归属感。

飞利浦为本土人士人才提供各种培训的机会以弥补员工的不足，如口才不够好的可以参加一些演讲会的课程，适应能力不够强的可以参加各种生存能力、协作能力的培训课程。飞利浦常常与员工一起不足之处并加以提高。一般来说，本土人才往往缺乏国际性经验和工作灵活性。飞利浦帮助他们进入大型跨国公司工作后，提高自己各方面的素养和能力。

三、校园招聘

飞利浦每年的校园招聘分为两季，分别是 5 月进行的春季校园招聘和 9 月进行的秋季大型校园招聘。届时将通过网站接收简历，并在全国若干个大学校园里进行招聘说明会.各公司也会根据自己的实际情况，自己组织小规模的校园招聘。我们希望能为刚刚步入社会的你点亮一盏指引你前行的明灯,我们衷心的期待你的加入!

3.1 2013 年飞利浦校园招聘岗位&要求

飞利浦 2013 校园招聘，旨在招募更多有才华，有激情的毕业生。在飞利浦广阔的职业发展平台上，释放潜能，加速成长 ，与我们携手创造新的辉煌

50 个城市，167 所大学，200 个职位，14 场校园宣讲会

我们的足迹将在未来 2 个月内遍及全国各地，覆盖近 600 万应届毕业生。我们相信，有了您的参与和支持，成功将离我们很近。

招聘职位：

部门	Organization	职位分类	Job Title	Location
医疗保健事业部	CI	研发类	Associate Test Engineer	上海
医疗保健事业部	CI	研发类	Associate Software Engineer	上海
医疗保健事业部	CI	客户服务及技术支持	Associate Technical Consultant	上海
医疗保健事业部	CI	客户服务及技术支持	Associate Technical Consultant	北京
医疗保健事业部	CI	产品顾问类	Associate Solution Consultant	广州

医疗保健事业部	Suzhou	生产/制造/工程	Manufacturing Engineer	苏州
医疗保健事业部	Suzhou	生产/制造/工程	Procurement buyer	苏州
医疗保健事业部	Suzhou	质量管理类	Quality Engineer	苏州
医疗保健事业部	Suzhou	财务类	F&A Analyst	苏州
医疗保健事业部	Suzhou	研发类	Electrionics Engineer	苏州
医疗保健事业部	Suzhou	研发类	Mechanical Engineer	苏州
医疗保健事业部	Suzhou	研发类	Platform Software Engineer	苏州
医疗保健事业部	Suzhou	研发类	Embedded Software Engineer	苏州
医疗保健事业部	Suzhou	研发类	MR System Engineer	苏州
医疗保健事业部	Suzhou	研发类	CT System Engineer	苏州
医疗保健事业部	Suzhou	研发类	DXR System Engineer	苏州
医疗保健事业部	Suzhou	研发类	Verificaton Engineer	苏州
医疗保健事业部	Suzhou	研发类	Test Bay Engineer	苏州
医疗保健事业部	Suzhou	研发类	Service/ Reliability Engineer	苏州
医疗保健事业部	Suzhou	研发类	Advanced Development	苏州
医疗保健事业部	Suzhou	研发类	Project Analyst	苏州
医疗保健事业部	Commercial	客户服务及技术支持	Field Service Engineer	北京
医疗保健事业部	Commercial	客户服务及技术支持	Field Service Engineer	西安
医疗保健事业部	Commercial	客户服务及技术支持	Field Service Engineer	深圳
医疗保健事业部	Commercial	客户服务及技术支持	Field Service Engineer	青岛
医疗保健事业部	Commercial	客户服务及技术支持	Field Service Engineer	沈阳

医疗保健事业部	Commercial	客户服务及技术支持	Field Service Engineer	哈尔滨
医疗保健事业部	Commercial	客户服务及技术支持	Field Service Engineer	石家庄
医疗保健事业部	Commercial	客户服务及技术支持	Field Service Engineer	包头
医疗保健事业部	Commercial	客户服务及技术支持	Field Service Engineer	郑州
医疗保健事业部	Commercial	客户服务及技术支持	Field Service Engineer	乌鲁木齐
医疗保健事业部	Commercial	客户服务及技术支持	Field Service Engineer	上海
医疗保健事业部	Commercial	客户服务及技术支持	Field Service Engineer	杭州
医疗保健事业部	Commercial	客户服务及技术支持	Field Service Engineer	福州
医疗保健事业部	Commercial	客户服务及技术支持	Field Service Engineer	南京
医疗保健事业部	Commercial	客户服务及技术支持	Field Service Engineer	广州
医疗保健事业部	Commercial	客户服务及技术支持	Field Service Engineer	海口
医疗保健事业部	Commercial	客户服务及技术支持	Field Service Engineer	成都
医疗保健事业部	Commercial	客户服务及技术支持	Field Service Engineer	成都
医疗保健事业部	Commercial	客户服务及技术支持	Field Service Engineer	昆明
医疗保健事业部	Commercial	客户服务及技术支持	Field Service Engineer	长春
医疗保健事业部	Commercial	市场/营销类	CT-Application Specialist	西部地区
医疗保健事业部	Commercial	市场/营销类	CT-Modality Specialist	西部地区
医疗保健事业部	Commercial	市场/营销类	US-Application Specialist	山西，河北，内蒙，天津，河南，湖南，湖北，江西
医疗保健事业部	Commercial	市场/营销类	US-Product specialist	北京

医疗保健事业部	Commercial	市场/营销类	MR-Application Specialist	上海
医疗保健事业部	Commercial	市场/营销类	MR-Application Specialist	北京
医疗保健事业部	Commercial	市场/营销类	MR-Clinical Scientist	上海
医疗保健事业部	Commercial	市场/营销类	MR-Clinical Scientist	北京
医疗保健事业部	Commercial	市场/营销类	MR-Clinical Scientist	广州
医疗保健事业部	Commercial	市场/营销类	PC-Application Specialist	上海
医疗保健事业部	Commercial	市场/营销类	PC-Application Specialist	北京
医疗保健事业部	Commercial	市场/营销类	I-xray-Application Specialist	上海
医疗保健事业部	Commercial	市场/营销类	I-xray-Application Specialist	济南
医疗保健事业部	Commercial-HHS	市场/营销类	Marketing Assistant	上海
医疗保健事业部	Commercial-HHS	市场/营销类	Marketing Assistant	北京
医疗保健事业部	Commercial-HHS	客户服务及技术支持	Field Service Engineer-HHS	北京
医疗保健事业部	Commercial-HHS	客户服务及技术支持	Field Service Engineer-HHS	广州
医疗保健事业部	Commercial-HHS	销售类	Sales	天津
医疗保健事业部	Commercial-HHS	销售类	Sales	重庆
医疗保健事业部	Commercial-HHS	销售类	Sales	上海
亚洲研究院	HC	研发类	Research Scientist - Ultrasound	上海
亚洲研究院	HC	研发类	Research Scientist - Image Processing	上海
亚洲研究院	HC	研发类	Research Scientist - Clinical (Sleep and Respiratory)	上海
亚洲研究院	HC	研发类	Research Scientist - Clinical Informatics	上海
亚洲研究院	LSA	研发类	Scientist for Optics	上海

亚洲研究院	LSA	研发类	Scientist for Lighting Perceptual Study	上海
亚洲研究院	LSA	研发类	Scientist for EE	上海
监护治疗及临床信息系统部	DECG	研发类	Software Engineer	上海
优质生活事业部	CO	市场/营销类	Consumer Lifestyle MT	上海
优质生活事业部	CO	全类	Consumer Lifestyle MT	上海
优质生活事业部	CO	市场/营销类	Consumer Lifestyle MT	南京
优质生活事业部	CO	市场/营销类	Consumer Lifestyle MT	广州
优质生活事业部	CO	市场/营销类	Consumer Lifestyle MT	成都
优质生活事业部	CO	市场/营销类	Consumer Lifestyle MT	北京
优质生活事业部	CO	市场/营销类	Consumer Lifestyle MT	沈阳
优质生活事业部	CO	市场/营销类	Consumer Lifestyle MT	武汉
优质生活事业部	BG	市场/营销类	Consumer Lifestyle MT（上游市场）	上海
照明事业部	BG LS&E - LED Lamps	市场/营销类	Product MT	上海
照明事业部	BG LS&E - LED Lamps	研发类	System Enigneer	上海
照明事业部	BG LS&E - LED Lamps	研发类	Electronics Engineer	上海
照明事业部	BG LS&E - LED Lamps	研发类	Test Engineer	上海
照明事业部	BG LS&E - LED Lamps	研发类	Reliability Engineer	上海
照明事业部	BG LS&E - LED Lamps	人力资源类	HR Trainee	上海

照明事业部	Sector Strategy & Innovation - Design	设计类	Designer Product Design	上海
照明事业部	BG LS&E - HID	研发类	Product Engineer -产品 工程师	上海
照明事业部	BG LS&E - HID	研发类	HID Process Engineer-HID 工艺工程师	上海
照明事业部	PETEC	全类	PETEC-MT	上海
照明事业部	P&Y	全类	P&Y-MT	上海
照明事业部	Greenfield ChengDu	生产/制造/工程	Product Assistant Engineering	成都
照明事业部	Greenfield ChengDu	质量管理类	Quality Assistant Engineering	成都
照明事业部	Greenfield ChengDu	产品顾问类	Application engineer	成都
集团总部	Finance	财务类	财务培训生	上海
集团总部	Legal	法务类		上海
集团总部	CSSG	供应链类	Industry Trainee	上海
集团总部	CSSG	供应链类	Industry Trainee	武汉
集团总部	CSSG	供应链类	Industry Trainee	南京
集团总部	CSSG	供应链类	Industry Trainee	珠海
集团总部	CSSG	供应链类	Industry Trainee	深圳

飞利浦最看重的品质和素质：

1、符合飞利浦公司的核心价值观———客户至上、言出必行、人尽其才、团结协作，而且具备领导素质、专业素质和职能素质；

2、除了考察应征者的知识、技能、经验之外，还看重态度和潜能。

飞利浦最缺的人才：

目前飞利浦中国公司的高层职位中仍有许多外籍人员，中国本地人才约占 30%，尚属少数派，这是由于本地人才暂时供应不足。公司的长远目标是实现人才的本地化。飞利浦计划在今后 5 年内将这一比例提高到 50%. 飞利浦致力于在中国范围内发展强大的本地高级经理和本地人才库。除了对高级管理人才的渴求外，飞利浦还需要更多的基础层面和中间层面的人才，以构成金字塔型的人才结构。从行业来讲，飞利浦人才引进和培养的重点在医疗、技术开发和移动通信，最紧缺的人才是半导体技术方面的人才。快速发展的技术和服务要求飞利浦不断招募具备优良素质的半导体开发专业人才，如芯片设计人才、应用人才、销售人才等。

3.2 2013 年飞利浦校园招聘流程&日程

四、 飞利浦宣讲会秘籍

4.1 宣讲会信息查询

2013 年飞利浦校园宣讲会进程回顾

城市	大学	校区	地址	场地
杭州	浙江大学	玉泉校区	西湖区浙大路 45 号	邵科馆报告厅
南京	东南大学	四牌楼校区	玄武区东南大学四牌楼 2 号	榴园新华厅
广州	中山大学	南校区	新港西路 135 号	小礼堂
成都	四川大学	望江校区	望江路 29 号	文华活动中心一楼报告厅
西安	西安交通大学	本部就业中	咸宁西路 28 号	信息发布大厅
北京	清华大学	文津国际酒店	成府路清华大学南门	多功能厅
上海	上海对外贸易学院	松江校区	文翔路 1900 号	信息楼 526 报告厅
上海	复旦大学	邯郸校区	邯郸路 220 号	逸夫科技楼一楼报告厅
上海	上海交通大学	闵行校区	东川路 800 号	光彪楼一楼多功能厅
沈阳	中国医科大学	本校区	北二马路 92 号	毕业生就业创业基地

应届毕业生可登录应届毕业生求职网宣讲会查询系统，时刻关注最新、最全的宣讲会信息。

宣讲会查询系统入口：http://www.yjbys.com/xuanjianghui/，本系统为您提供目前已发布宣讲会信息的所有名企的宣讲会举办时间、地点。

4.2 宣讲会小贴士

1、名企的宣讲会一般选在一些知名学校举行，学校为了让更多本校的学生受益，往往需要让参会的学生出示一些本校的身份证明，甚至需要提前经过报名，因此，外校学生为进入名企的宣讲会，可以提前

向举办宣讲会的学校的朋友或同学打听消息，若没有这方面的资源，也可以去举办的学校的论坛或一些网上交流的社区提问，一般都能得到准确地答案。

2、有些名企会在宣讲会结束后现场收一些简历或现场进行面试，因此参会的学生要提前做好功课，尽量了解多一些该企业的企业文化、业务范围、历年招聘的岗位和相关的岗位要求、历年应聘过该企业的学生的面试经验、笔试经验等相关信息，同时带好纸笔和自己的简历还有学生证等，最好能穿上求职正装，这一点一滴的小细节说不定都可以为你加分。什么样的简历能让你加分？请参考应届毕业生简历频道：http://jianli.yjbys.com/

3、部分学生参加宣讲会很盲目，并不知道为什么要去，要获得什么职位，仅仅是因为别人去了他（她）就去。在参加宣讲会之前，应确立为什么要参加宣讲会，都有什 么途径可以更容易获得职位信息。多问几个为什么，要选择自己感兴趣、专业对口的单位，不必逢场必赶。尤其毕业找工作时，节约时间成本，对毕业生来说十分重 要。

4、坐在前排，一个微笑，一个坚定的眼神都可以传递信息。有这样一个试验，一位教授要求他的学生毫无顺序地进入一个宽敞的大礼堂，并独自找个座位坐下，反复几 次后发现，有的学生总爱坐前排，有的学生则盲目随意，四处都坐，还有一些学生特别钟情于后面的座位。试验者分别记下他们的名字，10 年后，对他们的调查结 果显示，爱坐前排的学生成功比例远远高出其他两类学生，这样的测试在企业面试时也得到了印证，往往坐前排的人入选几率较高。

5、如果想和企业宣讲人员进行深入沟通，要记得“早来晚走”，争取单独交流的机会。单独交流留下的印象要比单纯递简历留下的印象大数百倍。平时要眼观六路，耳听八方，特别是一些知名企业的宣讲会由于受场地限制，如果准时去到会场，也许站着听都没地方，因此一定要提前去。

6、企业宣讲会一般会提前在学校公布，一定要学会抓住机会。除了校内宣讲会，也可以到其他学校“吸氧”。企业宣讲会通常在大城市的重点高校举行，非重点校的学 生常认为这样的宣讲会很难获得信息，其实不然。企业选择在某个高校举行活动当然有对该校学生青睐的成分，但企业要避免“近亲繁殖”，发展企业文化，不会只 录某一个高校学生。

7、宣讲会上要用心听。某高校的一场企业宣讲会上，到了提问时，几个同学站起来问的大都是工作地点、薪酬待遇、怎样投递简历等问题，让主讲人不停地皱眉头。其实很多问题都是宣讲人员刚讲过的，这就不仅会让对方给你减分，而且会对学校学生整体素质打问号。

8、早在 9 月份就进校园的宣讲会，往往是招聘的“先头部队”，通常“雷声大雨点小”，招聘的名额并不多。不过，应届毕业生不妨借这个机会锻炼一下，把它作为正式应聘的“热身”，演习怎样和职场人对话，才能愈挫愈勇。

9、对大二、大三的学生来说，参加宣讲会更有意义，低年级提前听一下宣讲会，及早接触企业，了解企业对人才的定义和描述，有利于树立明确的目标和努力方向。即使在宣讲会中不投简历，也可以看看企业如何宣讲，如何处事，开阔眼界。

五、飞利浦网申秘籍

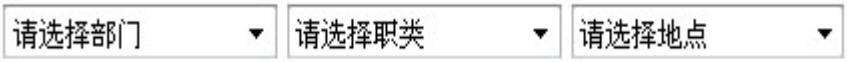
5.1 网申入口

应届毕业生求职网飞利浦校园招聘：http://www.yjbys.com/mingqi/jobshow1645.html

飞利浦校园招聘官方网站： http://ats.dajie.com/2013/philips/index.html

5.2 网申内容

第一步：进入飞利浦校园招聘官方网站，进入顶部导航栏中的“来挑选职位”栏目；
第二步：查看提供岗位信息，也可通过条件筛选；



第三步：选择自己感兴趣的职位，点击进入了解具体情况，确认申请点击页面最下方的“提交”按钮；

第四步：未注册的用户应先注册，然后填写个人申请表，申请表内容主要分为 8 个部分：1.个人信息，2.学历学校，3.语言能力，4.奖励及活动，5.IT 技能爱好，6.项目经验，7.实习经验，8.家庭成员；

第五步：填写完以上信息后，点击如图所示的“保存&下一步”进入下一项，以此类推，待全部信息填写保存完毕后，点击左边栏目的“提交申请表”一项，完成网络申请。

注意：2014 年飞利浦网申未必如此，因此请经常关注应届毕业生求职网名企校园招聘查询系统，以便得到最新最准确的飞利浦校园招聘网申进程信息。

5.3 网申注意事项及小贴士

注意事项：

1、每人最多可申请两个职位，若第一志愿的职位申请未通过筛选，你的申请表将进入第二志愿职位的筛选阶段；
2、申请时请务必将中英文简历放在同一文档内以附件的形式发送；
3、请务必在邮件中说明申请的职位名称和期望工作地点，以便我们进行分类；
4、不符合以上规定的将不予考虑。

小贴士：

关于申请职位：

请同学们一定要把最感兴趣的职位放到第一位，因为很多招聘经理都是优先筛选第一申请职位的。建议可以通过简历预览确认您现在选择的第一职位是否是您最想申请的；

关于申请表填写：

1. 简历申请表分为几个部分，建议您一定要填写的详细些，如果没有准备好，就先不要提交申请表，等到全部填写准确后再提交；
2. 如果有照片，建议也上传上来；
3. 简历请尽量用英文进行填写，并详细注明你的项目经验。如果项目经验内容描述太复杂，可以用中文进行填写；
4. 在个人信息的上传简历部分，上传一个中、英文的 WORD 文档简历最好。大家上传了自己的简历后，也一定把简历申请表里对应的各项填写完整，因为简历筛选主要以填写的申请表格为准；

关于申请状态：

1. 未提交状态——你的简历还没有提交到飞利浦的简历库中，这时我们是看不到你的简历的，在申请记录里点击“修改简历”打开申请表后，点击左边的提交申请表按钮即可；
2. 已提交状态——简历成功的提交到飞利浦的简历库中了。此时我们的招聘经理有可能已经审阅了你的简历。此状态是可以修改简历和申请职位的，建议你点击“预览”查看简历是否是最新的。如果要修改职位请点击“修改”；
3. 已处理状态——我们的招聘人员已经处理过您的简历。此时您的简历不能再修改了，申请的职位除了第一职位外，其他申请的职位可以修改。打开公司职位列表的页面，选择一个你要申请的职位，点击申请后就可以修改其他的职位了。
4. 过期提交状态——你提交简历的时间超过了我们公布的简历接收截止日期，但此时您的简历仍然会存在飞利浦的简历库中，如果招聘需求有变化，也会被选入下一轮面试。

关于各种通知信：

1. 我们给同学们发的任何通知信都在两个地方能够收到：a、你填写的简历申请表的个人信息那项里留的 E-mail（注意：不是注册个人用户留的 E-mail）；b、飞利浦校园官方网站个人会员登录后的消息中心栏目里；
2. 任何邮件在飞利浦校园官方网站的消息中心里都会有一份备份，但如果您的 E-mail 邮箱里没有收到，就到此处进行查看（建议不要使用学校的邮箱，最好使用 163、SOHU、GMAIL 的邮箱）；
3. 如果您的简历已经成功投递，在申请记录里面看到的应该“已提交”状态，这时在消息中心里会收到投递成功的确认信，信里的五位简历 ID 号很重要，请牢记，在笔试、面试时都会用到；
4. 如果您收到了笔试通知信或面试通知信，该信需要您确认是否能按时参加。此时您一定要在飞利浦校园官方网站的消息中心中打开此信，点击信下方的“确认参加”或“调整安排”或“放弃参加”按钮；
5. 修改简历：大家在修改简历里的任何信息后，一定要再点击左下角的“提交申请表修改”按钮，这样修改才生效；
6. 使用浏览器：大家最好使用 IE 浏览器填写简历，不要使用 Firefox 火狐等浏览器；

7. 英语等级的选择：旧六级的分数是百分制的，你在选择英语考试等级的具体项时，可以把 100 分折合成 710 分，选择你处于那个分数段即可。

六、 飞利浦笔试秘籍

6.1 笔试概述

飞利浦的笔试包括最普遍的 SHL 测试，以及英语选择题，同时涉及运算、推理和专业知识的简答，题量广且大，要求对时间的良好把握。

6.2 笔试真题&详解

真题 1：

一、数量关系

1、甲乙 2 人比赛爬楼梯，已知每层楼梯相同，速度不变，当甲到 3 层时，乙到 2 层，照这样计算，当甲到 9 层时，乙到（D）层

A.5 B.6 C.7 D.8

2、有一份选择题试卷共 6 个小题，其得分标准是：一道小题答对得 8 分，答错得 0 分，不答得 2 分，某位同学得了 20 分，则他（D）

A.至多答对一道题 B.至少有三个小题没答 C.至少答对三个小题 D.答错两小题

3、有只蜗牛要从一口井底爬出来。井深 20 尺。蜗牛每天白天向上爬 3 尺，晚上向下滑 2 尺。请问该蜗牛几天才能爬出井口？A

A．20 B.19 C.18 D.15

4、下列哪一个计算结果最接近 1.25×8 的值？A

A．3.3×3 B.1.7×6 C.1.6×6 D.2.1×5

二、逻辑推理

1、住在某个旅馆的同一房间的四个人 A、B、C、D 正在听一组流行音乐，她们当中有一个 1 人在修指甲，2 一个人在写信，一 3 个人躺在床上，另 4 一个人在看书。

1）A 不在修指甲，也不在看书 3

2）B 不躺在床上，也不在修指甲；4

3）如果 A 不躺在床上，那么 D 不在修指甲；

4）C 既不在看书，也不在修指甲；2

5）D 不在看书，也不躺在床上。1

她们各自在做什么呢？

2、一种香，分布不均匀，点燃以后会燃烧整 1 个小时，问如何确定半个小时和 45 分钟。

三、职业素质测试

1 你认为软件测试工程师最应该具备的职业素质是（A）。

A 编码能力 B 逻辑能力 C 管理能力 D 协调能力

2 求职面试准备阶段,你认为你最应该准备什么（D）。

A 服装 B 技术 C 简历 D 应聘公司背景

3 入职第一天你最应该准备什么（C）。

A 服装 B 小礼物 C 心态 D 上班路线

4 你最喜欢的领导是（C）。
A 温和型 B 情绪型 C 技术型 D 谋略型
5 你最喜欢服务的企业是（D）。
A 国企 B 私企 C 合资企业 D 外资企业
6 你认为测试工程师在一个开发团队中是（A）。
A 非常重要 B 可有可无 C 没有程序员重要
7 你认为一份“好工作”的标准是（C）。
A 工资待遇高 B 工作环境好
C 发展前途好 D 能锻炼人
8 以下是行业发展周期和人才供给的对应图，您觉得自己该何时切入这个行业？（B）。
A 引入期 B 成长期 C 成熟期 D 衰退期
9 如果你进入北大方正从事软件测试工作，你认为除了测试技术之外，做好本职工作你最需要具备的还有：（B）。
A 深刻了解企业文化 B 培养团队协作意识 C 加强自我学习 D 良好的语言表达能力
10 当工作中因为意见不同和领导发生冲突,而您又认为您的意见完全正确时,您会选择以下哪种解决方案(C)？
A 当时即和领导激烈争执,坚持正确观点.
B 当时即召集同事,通过辩论的方式由大家对不同意见进行判断.
C 当时对领导观点不发表意见,事后通过邮件或当面等方式向领导建议.
D 当时对领导观点表示认同,期望通过以后的事实证明双方观点的对错.
四、职业兴趣测试
下面各道题，请根据自己的实际情况作出回答。符合的回答"是"；疑惑的回答"？"；不符合的回答"否"。
R：
1、你在中学里喜欢做实验吗？
2、你喜欢尝试着做一些木工、电工、钳工、修钟表、印照片等其中的一件或几件事情吗？是或者你对织毛衣、绣花、裁剪等很感兴趣吗？
3、当你家里有些东西需要修补时（诸如窗子关不严了、门锁上而忘带钥匙了、凳子坏了、衣服不合身了等），常常是由你做的吗？
I：
1、你对电视或单位的智力竞赛很感兴趣吗？
2、你经常翻阅图书吗？（文艺小说除外）
3、你总想要知道一件新产品或新事物的构造或工作原理吗？
4、看推理小说或电影时，你常常试图在结果出来以前分析出谁是罪犯，并且这种分析时常和小说或电影的结果相吻合？
S：
1.你主动给朋友写信或打电话吗？
2、你很愿意参加学校单位或社会团体组织的各种活动吗？
3、你看到不认识的人遇到困难时，能主动去帮助他或向他表示同期也安慰的心情吗？
4、你喜欢去新场所活动并结交新朋友吗？
C：
1、你能按领导或老师的要求尽自己的能力做好每一件事吗？
2、在讨论会上，如果不少人已经讲的观点与你的不同，你就不发表自己的观点了吗？
3、你喜欢重复别人已经做过的事情而不喜欢做那些要自己动脑筋摸索着干的事吗？
4、你喜欢做那些已经习惯了的工作，同时这种工作责任心小一些，工作时还能聊聊天，听听歌曲吗？

真题 2：

一、简答题

1、请简述软件测试 V 模型（可画图表示）；

2、请简述 BUG 产生的原因有哪些；

3、请简述软件测试的类型有哪些；

4、请简述常用的黑盒测试方法有哪些；

5、请简述测试人员应该具备哪些素质；

6、请简述 BUG 的处理流程：

7、请简述 BUG 具备哪些基本属性；

二、设计题

对下面给出的程序控制图，写出最少的测试用例。

三、缺陷定位

以下为某系统的会员注册界面；

使用说明：该"用户登陆"窗口为固定大小，按照系统提示，输入或选择对应的必添项和可选项信息，然后点击左下方的提交按钮后，系统对用户的信息进行校验后执行数据保存。请根据上述说明找出以下界面中的缺陷。

真题 3：

揭秘——飞利浦的 Numerical 题目类型是跟 UBS 相同的！！！！！

刚做完 SHL，两个都选中文，都提前答完。Verbal 肯定是英语水平好的话选英文好，因为中文容易误解题意，不过英文的 verbal 我还是有点怕，只有选中文用英文的感觉来读。选英文的话难度跟 KPMG 的 verbal 相同，也就是 SHL 试做的水平。Numerical 是跟瑞银相同的题目，因为之前申 UBS 载过论坛的一套题做过了，加上申的过程，等于做了两遍。这种 numerical 的题目难度是比 SHL 试做的水平，也就是 KPMG 笔试的难度低一个档次的，相信大家去下载 UBS 的题源看两遍，都能做好。加上做飞利浦的题目可以选中文，我提前了差不多 7 分钟交卷（没办法，又不能返回去检查~~）综合来看，飞利浦是很厚道滴，大家不用担心，尤其对于参加过几次 SHL 类型笔试的同学。

6.3 笔试小贴士

1、考题题面广，平时积累是非常重要。

2、情景题较多，专业题也是比较专业的。

3、建议同学们们多准备专业试题，会对笔试有很大帮助。

4、要尽早练习，可以借鉴往年考试的内容，花点时间看看往年的笔经。

5、题量比较大，要求知识掌握熟练，笔试时要保持平和心态。

七、飞利浦面试秘籍

7.1 面试概述

对于本科毕业生，飞利浦公司没有经验要求，只考核能力，而且重点考核他们的潜能。通过询问一系列问题，可以知道他如何思考、如何表达，他有什么样的性格和个性。飞利浦公司认为，面试准备的帮助

十分有限。有一些东西是可以人为掩饰的，但有的是掩饰不了的。因此，对于面试者来说，最好的策略就是表现最自然的自己。

7.2 面试经验

经验 1：

我那天是早上 9 点开始，到下午五点半左右，历时一天，中午自助餐（不过很难吃的说）。一到房间里你就会看到自己的那一桌会有自己的名牌，面前放着你一天的流程安排。因为在一天要面完所有人，所以许多环节大家彼此是错开的，比如你去做 role-play 的时候可能你同桌的其他人是在这段时间做 present，这样的。

流程：

1. Ice-break

开始的公司情况介绍，亚明的 BOSS 到场了，荷兰的 John。基本是一个 HRJJ 做个一天流程的介绍，然后 John 做一下照明部门的介绍，然后开始个小游戏让大家相互认识下。

我们组的游戏是找出相同点和不同点。就是你和在场的 observers、candidates 快速的交流记下相互之间的相同点和不同点，在五分钟认识的人最多的人获胜，获胜者的奖励就是你上台介绍大家，哈哈。我觉得游戏赢的关键是快速的和不同的人 talk,不要在每个人身上花费太多时间，彼此快速的找到不同点和相同点。比如直接介绍自己的名字和来历后就主动的说我喜欢 XXX, what about you？这样可以快速的找到不同点和相同点。当然 icebreak 不是用来赢的，关键是认识大家给 HR 留下个很好的印象。能上台介绍大家的同学会给 HR 比较深刻的印象，当然这是最简单的环节。

2.案例分析（笔试）

AC 正式开始后 HR 会发个大家一个案例，所有人的案例是一样的。一沓的英文材料你就开始看吧。看完后会有几个问题，你写出自己的分析和解决方法。大概有 3、4 个问题，简答题。案例介不介绍呢？HR 让不要说的，其实我觉得提前知道案例也不会有多大帮助的，案例分析测评的是一个人的思维能力和思维方式的，提前知道也不一定就能分析的更全面，因为人很难跳出自己的思维方式的，也就是你提前想好和你当场想其实差不多。不过为了

缓解大家 AC 前的紧张就说吧，不过案例可能不一样，当时候不一样大家别拍我啊。

案例：

材料第一部分：介绍一家巴西的净水器生产公司，该公司拥有比较多的知识专利，另外是一家家族企业。然后介绍了该公司的两种产品：一种是家用的净水设备，一种是商业用的净水设备，有详细的净水技术和不同设备的技术参数的介绍。不过很简单的，文科背景的人也可以看懂。好像是有物理过滤、化学沉淀或处理以及红外线还是紫外线消毒来着，嘿嘿记不清了；然后是该设备上有个漏水的问题要我们去解决；还有生产中使用的材料是塑料，这个不环保，替换成金属的话又会提高成本，这个问题怎么办，也是要解决的，不过好像不是笔试中要分析的，我是 roleplay 的时候被问到的。另外还有公司里的人事问题，因为是家族公司，所有有收购后家族人员的安排问题，材料中好像说飞家承诺不裁员，但是董事局还在讨论中。

材料第二部分：就是介绍飞利浦公司。因为飞利浦公司要收购这家公司，就介绍下飞家的一些理念，包括：重视知识产权、环保，开拓新兴市场（因为在巴西嘛，金砖四国）…

我们要以飞家的理念来收购这家公司，收购后改变成符合飞家理念的公司。后面的简答是什么我忘了，有知情的可以补充。不过好像是有一个分析巴西净水器公司的概况，还有一个是对公司的技术解决有什么方案，就是怎么整合飞家和巴西公司（pure water for all）的技术队伍；好像还有怎么整合家族企业的文化价值和飞利浦的文化价值，也就是员工观念的转变和机制的转变。

然后有个休息，大家可以到房间外拿点小点心喝喝咖啡什么的。推荐出去聊聊，老是在房间里闷的紧张啊。

3.案例展示（present）

在 present 之前是有半个小时准备的，就是把自己的框架写在大的白板纸上。Present 的时面对的是一个面试官，一般会安排大家熟悉的，就是你一面和二面时的主面试官。15min 讲自己的分析，然后他提问，就这样，思路开阔些比较好。

4. Roleplay

会有一个扮演巴西方面的 carlos，他代表巴西方的利益，主要就员工安排、技术问题解决（漏水、材料不环保），以及后来给的材料中他以后的就职地点（要把他调到荷兰研发中心）三个问题和他谈判。旁边有一个 observer 观察记录你的表现。技术问题时一般他会就你的解决方法提出质疑，比如换材料贵啦，不适合市场啦，这样的，不过我遇到的 player
比较友善。还有调动他的话，他会表示不愿意，因为家在巴西。你可以和他谈新职位吸引他的地方；当然要自己挖掘新职位哪里好啦，可能是薪水高、合作专家平台更好，研发中心好的研究设备。。。八一八吧。

5.Group discussion

这个环节前也会有大概半小时准备（具体时间记不清了），你会拿到一个补充材料，材料里有新的问题，俄罗斯供水的净水出了问题，现在需要大量的净水器；材料里还有工厂的生产量和库存量，当然这个量是不够的。俄罗斯要在三个月内拿到货，如果交易成功会对打开市场很有帮助，并且俄罗斯还有医疗设备相关的交易，对飞家很重要。主要讨论是否接这单生意（因为产量不够），如果接的话怎么解决货物不足问题。你可以先大概算一下，反正不管使用什么方法提升产量加调库存，量肯定不够（至少我们当时算是这样）。不要浪费很多时间在计算自己的产量上，可以考虑其他方法，不要担心想的方法不切实际。比如可以针对俄罗斯的供水问题，省略掉设备一些净水环节，生产出针对他们的简易设备，这样可以提高产量。总之大胆假设。还有大家讨论的时候讲话言简意赅些，别英语小组讨论整的跟英语演讲是的。

6． Elevator speech

1min 演讲，假设你在电梯里遇到了 Gerard Kleisterlee（飞利浦电子集团总裁兼首席执行官），你怎么套磁，让他留下深刻印象。基本上我觉得这个环节就是大家玩玩的，自己没有什么创造性想法的话别苦恼。扮演 Gerard 的人会比较 high 的，很入戏，不用担心。
最后会送些礼物一对音响，质量不错，回来就送室友了。来回的路费都会给你报销的，飞家面试虽然说进程慢，但是服务还是很好的。

经验 2：

晚上顶着大风大雨去听很失败的法兴宣讲的时候，就接到面试通知了，说第二天中午 12：10 在叶楼。我想说，飞利浦怎么这么喜欢在吃饭时间面试呢@@今早提前了一个小时出门吃饭打印简历啥啥，本来把时间算得很宽裕的。结果又一个电话来说你可以提前 20 分钟来了。一下子时间久变得很赶了。冲到叶楼，里面还有人在面。一共三个面试官，1 号桌是 Eva，2 号桌是 Nancy，3 号桌是 Violet。本来我是 2 号桌面的。后来 1 号桌的先结束了，而今天上午面的最后一个，于是就给她面了。

Eva 很 nice，一来就说："wow，看你的英文名，你很爱笑啊！"然后给了我一个很灿烂的 smile，我也给了她一个很灿烂的 smile，她说："嗯，确实是很灿烂的笑容啊！"

然后进入正题。

1.你觉得你为什么选 marketing。我 blabla，说也是一个经过很多的思考才确定的方向啊，做了很多的方面的工作以后发现最适合的还是这个啊 blabla。

2.你觉得你做 mkt 有什么优势。又 blabla，还讲了一个小故事。似乎她对这个小故事很满意，当中很高兴地笑了一下说"嗯，这的确是一个很好的 idea"

3.你有很丰富的经历，你都是自己一个人参加的还是和同学一起？我说都是和同学一起的。她就问，那么你的同事和同学都是怎么评价你的？blabla

4.你在 xx 公司的实习（某个和 mkt 不相关的实习）具体做了那些事情？

5.你觉得你经历过最大的一个挫折是什么？这个么我就提到高考到大一的事情，她笑了一下问我是哪里人，我回答的时候看到她记下来了。然后又围绕这个挫折的事情，问说你觉得这个失败除了心态问题之外最大

的原因是什么。然后问那么之后怎么样了呢？我说我之后就调整好心态 blabla，有了很大的进步。她又笑了说，那很好。

6.transfertoEnglish。你是一个怎样的人？如果团队中有人和你意见冲突，你会怎么解决？

7.你怎么理解 mkt 和 sales 的？你为什么投的是 mkt 而不是 sales？

最后问期望的薪资是多少就结束了。问你有什么问题。我说我今天的表现怎么样？她说通过你的描述我觉得你确实是一个 blabla 的人，但是你的英文有待加强哦（唉唉，我心中的一道伤痕）然后就谢谢她，再给一个灿烂的笑，就 88 了~~

唉唉，酱油打过，保持好心态继续前进。总之，没事多笑笑，自己开心，别人也开心。

经验 3：

飞利浦，从一面到二面

一面（30mins）：

接到一面的电话是在周一下午，当时 SK 的大赛正忙得昏天黑地。跟 HR 约了周三上午面试，之后便匆匆收线。周二晚上做了一下 litsearch：

1.Healthcare 市场情况：随着人口老龄化以及人们对健康的逐渐关在，healthcare 市场有非常大的发展空间，全球市场份额在以每年 6%的比例稳步增长。而且这一行业门槛高，利润高。目前的巨头除了 philips，还有 GE 和西门子，可以算是三分天下。

2.飞利浦 healthcare 部门的历史和产品。飞利浦在 06 年卖掉了手机业务以及部分小家电业务，将重心转移到 healthcare 和 lighting 上。目前的产品，除去环境体验和消耗品，共有十大类。而且在近两年的发展扩张中，主要是以收购策略为主。自 05 年到现在，healthcare 部门共在全球完成了 9 笔收购，被收购者往往是所在领域的龙头。做市场研究的方法和习惯是在 Bain 学会并养成的，非常凑效。另外要说明一点，因为电面的时候问了 HR 的姓名，因此当她打了一面通知电话的时候，我能熟练地叫出她的名字，仿佛老朋友一样，这一点或多或少会增加在她那里的印象分。因为担心迟到和找不到地方，还特意打车过去。虽然增加了面试的成本，但却是非常必要的。一来，避免犯迟到这样面试中的大忌；二来，可以让自己保持更好的状态。约的 10：30 开始面试，10：00 到达。坐在大厅等候，顺便观看两侧大屏幕上的演示画面，一则是介绍 philips 的产品，另一则是介绍它的图像处理技术。面试过程比较简单，基本上是围绕简历展开。

1 英文介绍，侧重在实习和专业方面。

2 女孩子，怎么会想到做销售？对销售的理解和看法。

3 做销售可能会比较受挫，跟在学校里不一样，如何调整。

4 社团经历。如何带领好团队，如何让大家达成一致。

跟 HR 聊了半个小时，她给了肯定的答复，约了周五上午二面。

二面（1hour）：

二面的 interviewer 是华东区经理，48-50 岁的样子，瘦弱但精干。跟他面试更像是聊天，或者是做职业咨询。没什么压力（又或者是我本身就放得很轻松），还能学到不少东西。算是一次很享受的面试。

1 面试依然是从自我介绍开始，不过是用英文。我简短地说了自己的学校、专业、实习、写书、奖学金、保送。由于之前没怎么准备，感觉说得很杂，没有第一时间抓住对方的注意力。

2 看你的简历，非常优秀。怎么会想到做销售？（怎么又是这个问题）

昨天专门打电话给 sun 的一个销售，向他取经，讨教对付地区经理的高招。对于这个问题，我的回答是：A 销售出公司的产品，帮客户解决问题，这个过程和结果会让我很有成就感。B 我的专业优势。C 我的性格。我一边回答，对方一边在本子上记。看来他今天会面试很多人，而每个人在他的本子上，也就最多留下半页纸的地方。也许觉得我并没有很好地理解销售这个职业。他向我介绍了医疗领域不同层次的销售：A 药品销售；B 耗材销售 C 医疗设备销售。这三个层次会面对医院不能等级的客户，拿到不同数量级的订单。当然，philips 属于最后一个，于是它要找最好的人做销售。philips 有一个销售管培的计划，合同一年，

其中半年培训，半年跟着师傅干活。一年之后，根据考核决定去留。之前的两界管培，公司并不是很满意，有一些人实际做事情的时候，跟面试时相差甚远。于是今年决定将这个机会延伸到实习生。
3 做销售，最重要的是两点，一个是受挫能力，一个是乐观的心态。举个例子来说明你在这两方面的经历。我举了两个例子，一个是我大三竞赛的事情，一个是我在 bain 做得那个 stuff 的 coldcall。他对后面的事情很感兴趣，于是聊了很多。但到了我才发现，自己虽然说了很多，却并没有很好地展示出这两方面的能力。如果简单地来回答，就归结为，遇到了什么问题，怎么调节自身心态（看电影、散步、找人倾诉、出去玩、睡觉……），最终怎么解决，结果怎样。我们都经历了很多事情，但说给不同的听众时，就要有不同的侧重点。这些道理说起来很容易，谁都知道，但要临场发挥的时候，还是得多练。因此无论结果怎样，我还是很感谢这次面试教予我的。当然，这是后话。
4 你对自己未来的职业是如何规划的，比如 3-5 年？
这是我回答地最烂的一个问题。因为之前我的确没有认真想过。于是肤浅地说，希望 3 年能对整个行业有清晰的了解和把握，之后再根据情况选择，如果觉得有必要，可以继续读书。
其实这个问题，他是想知道我有没有恒心做下去，做到几年的时候退出，退出机制如何？因为没有人可以一直做销售，因为那说明他是不成功的。philips 对员工职业生涯的设计是：第一年学习，第二年小规模实习，第三年的时候可以相对独立的拿大单子。想要退出时，可以在公司内部横向或纵向的调整，例如转去做 marketing 或技术支持。后面的部分更多的是他在说，我在听。他像一位长者、一个过来人，把他对销售的理解到告诉我：例如工
作时间不固定，假期少（虽然有 15 天年假，但几乎不可能休）；女生做销售要面临更大的压力，因为对家庭的照顾会减少，但行业里也有非常优秀的女销售；面对想象不到的困难和挫折，当然做销售也能让人迅速成长，之后的生活中不会觉得有什么事情是解决不了的。
他提到公司的确有想过要找一个女生，但短期内应该是从别处挖人，可以立刻上手，但长期上也有储备的需求。（这话说得滴水不漏，让你既能看到希望，又看不到全部的希望。）并且让我考虑清楚，并跟家里人沟通好，得到他们的支持。他谈的很多问题，我之前的确想过，却没有想得那么透彻。就好像很多次，我只是执着得像要得到一件东西，却忽略了这东西本身是否适合我。于是在千方百计实习“愿望”后，又第一时间想放弃。印象最深的两次，一个是高中生的学生会主席，一个是大三时的竞赛。虽然最终二者我都做得很好，但过程中却并不快乐。
5 最后一个问题是关于工作地点。
我再次坚持，最希望去的是北京，这个对方表示理解。但另一个问题是我没想到的，就是需要 base 在周边城市。我的回答是，这取决于那座城市离北京有多远。对方说很欣赏我的坦诚（这听着并不是什么好话），然后我清晰地看到他在本子上写下“Beijing”，让后画了一个大大的“？”。随后他问我有什么问题，这次我没有再白痴地问什么时候能得到结果，而是真真切切地问了两个我感兴趣的问题：
A 很多跨国集团由于组织结构的垂直化和多元化，导致其决策速度很慢。你觉得飞利浦这样的百年老店有没有这样的问题，又是怎么解决的。因为 sun 的缘故，我一直在思考这个问题。那个庞大的巨人在信息上很不对称，决策速度很慢，导致研发和市场几乎脱离。对方听到我这问题的时候，轻轻一笑，说了句：你看的很高。（这话仍然听不出来是在夸我深谋远虑，还是在贬我好高骛远。anyway，我只是想从他这里得到一些答案。）他举了一些例子给我，但我仍然没有得到想要的。当然，还是很礼貌地说，我明白您的意思了。
B 第一个问题，是细节，问他如果需要得到授权，可不可以半夜里打老板的手机。他很得意地回答，我们的手机，都是 24 小时开机的。面试到此差不多一个小时，HR 的电话进来，示意下一位面试者已经在等候了。于是我起身，很真心地说了句“受益匪浅”，然后主动伸手，他的握手很有力，也很礼貌。离开前，我提醒了一句：“您注意休息，我看您的眼睛很红。”他不好意思地解释道：“刚出差回来。”
一面和二面，由于 interviewer 的水平不同，我学到的东西截然不同。大区经理的确不简单，在他面前，我的稚嫩暴露无遗，而我却丝毫揣摩不出他的意愿，甚至是他的喜好。直到走出办公室，我依然不知道他是否满意我，是否会录用我。
Tips：

1 简历还要修改，要加重学校社团活动的部分。

2 无论对于销售，还是之后申请的工作，要想清楚它可能面临的一切，而不仅仅是带给你的金钱和社会地位。我是否会真的喜欢它，做好它。

3 真诚。Philips 的面试，是我最舒服的一次。不仅因为压力小，更因为我的真诚，对别人，也对自己。

7.3 面试小贴士

关于备考

1、记得要带身份证、学生证、毕业推荐表及其复印件、英语四六级证书及其复印 件和奖励证书及其复印件。

2、熟悉自己的简历内容，根据简历思考可能会遇到的问题及自己的答案，一定要 真实。

关于无领导小组面试

1、 群面非常重要，它在考验你在一次讨论中担当了什么角色，一个是组织者，一 个是记录者，一个是时间观察者。所以你需要做到其中的一项。争取得到 LEADER 跟 PRESENTER 的位路，要积极主动发言，不能随意附和，不然，你就 OUT 了。真的，一般 留下单面的一定会有这两个。

2、我认为面试官比较在意群 P，而后面的 1 面完全是忽悠你，10 几分钟就问完了。 所以大家在群 P 表现要好。因为他们要对你打分的。HR 说，她们是以评分的方式来考 察，主要是群 P 环节分数比较高。

3、面试做自我介绍时，最好能记住小组成员的名字，如果记性不好，拿笔和纸记 下了，起码有个大概印象，或者索要对方名片。

关于心态

1、相信自己，乐观而积极，先不要太挑剔，机会和选择多的时候，自己会有主动 权。

2、坦诚。面试等候时，曾有考官跑来对大家说，把你最真的一面展现出来，我们 不会要看不透的人。

3、 当你自己和应聘单位真正契合的时候，你拿到 offer 是水到渠成的事情。不因为面试的落败而深深沮丧，其实只是说明彼此不适合罢了。找准自己的定位最重要。

4、放低姿态，做一个谦和但持有个性的应试者。

5、笔试面试报一颗平常心，尽力而为，不要过多关注别人表现如何，不要拿别人 的所谓的士气灭自己威风，不要过分关注自己的完美表现。

6、要注意面试表达的逻辑性和语速（中等即可），表达要恰当，适当，谦虚，礼 貌，自信。

7、注意细节，水平都差不多，就看谁的细节做的好，比如，给引领员说谢谢，进 屋要等考官允许才坐下，并回馈以谢谢，面试结束后起身说感谢的话等。

8、注意言行举止， 从你进入的那一刻起就要注意了，面试可能已经开始了！

9、任何时候都不要绝望，应届生有机会一定努力抓住！

10、注意着装和仪容仪表，不要标新立异，而且发型最好要严肃一点，不要太休闲 那种，女生化妆不要太浓，自然一点就好了。

关于自我介绍答题思路

1、个人专业知识的角度

专业知识上的优势有两种：一种是学习成绩上的优势，另一种是实际操作能力的优势。

（1）对于成绩好的应届考生，当然在回答该问题时，可以在陈述中提到自己的在 校成绩，用优异的在校成绩来证明自己专业知识上的优势。在这里，有一个很关键的点 就是，考生要把自身所取得的优异在校成绩主要归功于在校老师的辛勤培育以及个人的 勤奋，切忌说自己天分高、接受能力强或从小到大成绩都比较优秀之类的 话，这类话一旦说出会给人自视过高的印象，不利于在面试中获得高分。

（2）而对于成绩一般的应届考生，那么回答该问题的时候，就要注意不要给面试 官一个在校期间无心向学，不勤奋，不热爱本专业的感觉。在专业知识上的优势时， 应该突出自己比较注重专业知识的实际运用，要强调自己热爱本专业的知识，但注意力 集中在实际运用方面，并且强调在学习专业知识过程中得到了老师的关照和爱护，学到 很多很实用的知识。对于学习成绩不特别好的原因，考生可以这样回答：原因是自己本 身考试的方法相对比较薄弱，不大会考试，而自身的学习注意力很多时候没有在考试题 目上，所以一定程度上影响了考试成绩，但自身对考试的态度是很认真的，同时老师对 自己的教育很好，自己在校所学已经可以适应社会的要求。

（3）对于非应届考生来说，就需要强调自身毕业后从事的是与本专业相关的职业。要告诉考官，自己是一个幸运的人，自己在毕业后遇到了很专业很有水平的领导和同事， 得到了他们的许多帮助，在工作中学到许多专业知识，自己在毕业后提高了很多。而自 己刚开始参加工作的时候，由于工作经验不够，许多在校的专业知识无法很好地应用在 工作中，但有了工作经验后，自己已能很好地把专业知识应用在工作中，所以自己从专 业知识的角度是很适合该招考职位的。

2、个人性格的角度

谈到考生的个性是否合适招考职位，那就要从银行职位对考生个性要求的共性和个 性分别着手分析了。从银行职员性格的共性上看，要几方面共同的要求：谦虚谨慎、 沉着冷静、胆大心细、敢于承担责任、团结而顾全大局、服从上级考生在做自我陈述 的时候就要把这些要求融合在答题中。同时也要关注银行职员性格的个性，对于这方面 的准备，考生在面试前就要回顾报考时招考职位的具体要求，是分配到哪个部门、哪个岗位、是否要派往外地工作等等，以及要上网站查询报考单位的具体业务。从这些单位业务信息及招考职位信息来找到具体职位对面试者性格上的特殊要求。总之，要有针对 性地体现自己的性格无论从银行所需性格的共性还是个性上看，自己都是适合从事银行 职业的人选，而且是可以长期从事银行职业的人选。

3、个人经历的角度

这里的个人经历从时间段上来划分主要指两方面：学校经历和工作经历。

（1）对于应届毕业生来说，主要的经历当然是指学校经历，那么在学校中的经历 主要有工作经历、学习经历、获奖经历、勤工助学经历。

①学校中的工作经历主要分为：学校团委工作经历(团干部)、学生会工作经历(学生 会干部)、社团工作经历(社团干部)、班集体的工作经历(班干部)。对于考生来说，这部 分的陈述应该有所侧重，重点谈自己最辉煌的一面。这里有一点需要强调的是，如果面 试的考生在校期间的学生工作经历非常丰富，几乎遍及各个方面，那么请注意，切不可 陈述时间过长，挑最有代表的部分来说就可以，陈述时间过长一方面显得累赘，另一方 面有可能让面试考官觉得考生在炫耀，易引起考官的不好印象，不利于面试中 获得高分。

②学校中的学习经历主要是奖学金的问题，如有获过奖学金，可以略为陈述，如没 获过奖学金，则可以避免谈这方面的问题。

③学校中的获奖经历，这里包括体育、文艺、科技方面的奖项，这里有一点需要注 意的是不需要罗列具体的获奖项目。打个比方，假如戴斌老师在面试的时候这样说：本 人曾获得全校第二届‘当代大学生三个代表’征文比赛的一等奖、‘联想未来’三校征 文比赛一等奖……。大家试想一下，假如戴斌老师这样对面试考官罗列自己的奖项， 面试考官会有好印象吗？不会。而且这样的罗列完全没有必要，因为完整具体的获奖经历在考生的资料中已有显示。对于上述的情况，实际上正确的表述方法应该是说：本 人获得过一些征文比赛比赛的奖项，在写文章方面有一定特长，可以在机关从事（胜任） 一定的文字处理工作。

④对于勤工助学经历，可以说很多人都忽视了这方面的内容。实际上这种经历很能 体现考生的一种

精神，一种毅力，那就是考生在经济不宽裕的情况下，仍然可以靠自己 的努力完成学业，这种经历本身就是一个值得赞扬的经历，考生如能很好地体现自己这 方面的经历，应该是可以获得不少的印象分。

（2）对于非应届毕业生，即在职人士来说，工作经历就要做为侧重点来陈述，这 里要特别强调的一点是，要侧重于团队合作的经历及自己组织协调方面的经历。总之， 一个大的原则就是考生不能让考官感觉是个人能力很强，但团队合作不行，在集体协作 的情况下能力不突出。作为行政机关来说，真正需要的银行职员，应该是素质过硬、纪 律性协作性很强。通俗地说，就是自己素质不错，在集体中能发挥更大效用。这里要突 出强调的一点是，不要谈跳槽，不要谈以前自己怀才不遇，不要谈自己过去领导和同事 的不足或缺点，不要谈过去的工作薪水不高。要告诉考官，过去的经历是美好的，给自 己的发展和能力的提高有很大的帮助。

试成绩排在 20 名后，因为考官认为我很有潜力而力荐我参加了面试。一般进入公司后还要再进行专业技能培训，所以一些平时成绩不是超群绝伦的学生千万不要妄自菲薄，兴许一次不经意的尝试就造就了你的成功。

八、飞利浦电面秘籍

8.1 电面概述

飞利浦的电面随时随地都会开始，所以应聘者要做好准备。主要考察英语口语和表达能力，回答时思维要清晰、语言幽默也是受欢迎的。面试官常会询问应聘者关于工作地点的想法，以及是否服从出差安排。

8.2 电面经验

经验 1：

5 分钟前刚接到电话面试。 我一下子没反应过来， 我申请了飞利浦吗？第一个问题，飞利浦的事业部。我蒙，还在想我有投这家的简历。后来脑袋一转，飞利浦事业部真是不知道。于是我就说了我不清楚，看过但没记住。第二个问题，飞利浦产品？晕，我突然什么也没想起来。弱弱问，电子产品吧？HR 挺好的自我介绍说照明、剃须刀、医疗。突然我想起来飞利浦是干什么的了，直到第二个问题前我还在纠结飞利浦是不是惠普。然后我赶紧补充家里的节能电灯就是飞利浦的。（天啊，要是我是 HR，早就挂电话了，遇到了个小白应聘者）。第四问了下职业规划。随便说了段。第五就是英文面试了。前面说了一大段英文，没听清。最后一句应该是问为什么我能进飞利浦吧。我用英文反问：do u mean why i am the right person for philips? HR:yes. 然后我就说了一大段。语法肯定错了多，但说的相对溜。第六问：weakness。 也没听大清他的整句英文。但是是我又反问了：MYweakness? HR：yes.我又说了一大段。语法肯定错了多，但说的相对溜。第 7 问：我印象最深的一件事。这范围太广了。 我反问了指哪方面的？HR 说随便。 那我就随便的说了一大堆。

接到面试电话时，我正在很认真的看宏观。所以完全没准备。最可恶的是我根本忘记了我申请了飞利浦。 面试完我赶紧在各大投过简历的网站搜寻信息。最后发现是在 51JOB，9 月 13 日投得。 真是不记得了。最近投了很多，又忙着看书。

血淋漓的教训，同志们。

经验小结：不要盲目投简历，投简历时要记录下来投递的网站、公司、大概的公司面试时间。最重要的是要时刻保持好状态，找工作的高峰期来了，要时刻准备着。

经验 2：

早上被桌面的电话叫醒，迷糊一接原来是飞利浦电面！

发面经除了赚 RP 外，更重要是为广大未收到电话的同学们提供信息，以便你们更好的准备。本人广州高校，投上海，照明 Marketing Management Trainee……

“喂，是 XX 同学吗？这是飞利浦，现在方便接受我们 10 分钟的电话面试吗？”楼主不方便也要方便，虽然没有睡醒……

“你知道飞利浦有多少个部分？”

幸好我有听宣讲，医疗，照明，优质生活。

“关于照明，你能举例一些产品吗？”

我宿舍就在用飞利浦的台灯，呵呵。

“你投的是照明的市场部 MT，请说说为什么选择这个部门呢？”balabala……

“作为毕业生你毕业后的职业规划是怎样的？”balabala……

“你在某公司实习过，能说说那个时候具体做些什么？”

“你实习期这么短，工作这么多，能做完吗？如何处理的？”balabala……

“恩，我们尝试用英文吧，Would you please introduce yourself?”

囧，中途来个自我介绍，还好这个不是问题。

“Can you describe your most weakness？”

啊！这题真答得稀里糊涂不知所云，HR 姐姐你忽略我这个回答好么？

“好的，我们用中文吧，作为应届毕业生，你在目前就业方面有什么想法么？”

楼主最近比较颓，很多企业投了都没有回音，于是就 balabala 说了一通本科生竞争大啊，哪方面不足应该提高啊之类，但对自己实力还是蛮有信心的……

“恩，电话面试到此结束了，如果你有关于招聘的问题，请在我们官方的 BBS 提问，感谢你的参与，祝你求职路途愉快。”

呼~！~！~！

经验 3：

本来约的是昨天下午 4 点 10 分，结果 manager 迟迟没有来电话，等到快 5 点实在不行了，给 HRmm 约了今天。结果今天下午直到 6 点半才打过来。一个很磁性的男 manager 打电话来了。

以下是面试内容。

1。location 的问题，介不介意留在深圳？

不介意，年轻人嘛

2。自我介绍，中英随便。

我就开始中文 balabala。。。

3。你对自己的职业规划是什么

前三年学习，熟悉业务，三到五年做项目的负责人或者部门的副的负责人。以后再具体规划。

4。你的实习经历能不能说一下，都具体干了什么。

blablabla。。。。

5。你对飞利浦了解多少。

blablabla。。。。

6。你对 supplychain 了解多少。

blablabla。。。。。

然后 m 详细的给我介绍了 philips 的 supplychain 的业务，详细到我自惭形秽啊。

7。你来了，可能不会让你全面的接手 supplychain 的业务，可能只做其中比如采购和配送的管理，你怎么看。

没有关系，我觉得能把这两方面做强了，也是很不错的，况且 philips 这么大的企业。

8。你能接受工厂一样的比较恶劣的环境吗。

OK，没有问题。

m 听完就说，其实我们的工厂环境也是很不错的，没必要担心。

9。你能再 sure 一下 location 的问题吗，比如父母的因素，家庭的因素等等。

balabala，总之没问题的。

10。你有女朋友吗

NO。汗，怎么问这个。

以下英语测试：

11。你对我有什么要问的吗

我问了两个：

A、下一轮 AC 面的地点？

貌似说会在上海，或者是去深圳面。

B、外企里面 40 岁以上的员工很少，philips 有没有这种现象，如果出现这种情况，philips 是怎么样去保留这些老员工的？

M 首先说这个问题很有趣，说我肯定做过调查。然后就是说 philips 没有这种问题，然后等等等等。

面试完了，挂电话之前我提醒他要吃晚饭，他回答说还真没吃，谢谢关心。

历时半个小时，总的来说还可以吧，期待 AC 面的通知咯。

8.3 电面小贴士

1、英语口语表达能力很重要；
2、要放轻松，幽默回答；
3、态度诚恳，勇敢表达自己的想法。

九、常见问题（FAQ）

问：今年的招聘人数是多少?对哪些地区、哪些大学的学生更加偏好?

答：公司会同时在全国各大高校进行招聘，工作地点也分布在全国各大城市，具体招聘人数可以在职位介绍中看到，今年，飞利浦全国的校园招聘总量将超过 200 人。至于具体在哪所大学招聘多少人，会根据申请同学的情况及公司需求进行统筹考虑。

问：管理培训生（ManagementTrainee）在公司发展的机会是否会更多一些?

答：公司对于加入的新人都有一套完善的培养计划，无论是培训课程、在线培训，还是在职培训。无论是否最终进入管理培训生项目，机会都是青睐有准备的人的。作为管理培训生，面对的机遇和挑战，会更大；公司对管培的期望很高，管培也应对自己有更高的要求。无论是多优秀的人才，多完善的成长环境，要最终的出色表现，还需要靠自身的努力和不断的积累，才能取得成功。

问：毕业 1 年的人可以申请吗？

答：校园招聘面向的是应届毕业的同学；个别职位，根据招聘需求，我们也欢迎有 1 年以内工作经验的年轻人申请，具体信息，可以查看我们的职位描述。

问：面试会安排在那里进行？

答：公司会在宣讲会举行的高校组织第一轮面试，当地的同学将就近安排到这所学校。

问：Offer 发放是什么时候?

答：Offer 发放从 12 月初开始。

问：网申的截止日期是什么时候？
答：我们的网申是从 8 月下旬到 10 月下旬，各个地区有所不同，筛选从网申通道打开正式开始、一般在当地宣讲会举行后的一周之内结束。

问：如何递交简历？
答：线上申请系统将会要求学生上传中英文简历作为附件，系统只可阅读 DOC 或 PDF 格式的文件，请事先准备。也可在宣讲会现场投递简历，已在线上申请的，请勿重复。

问：应届生的户口落在哪里?
答：公司会按照相关政策，协助同学办理相关手续。

问： 填写身份证号的时候出现格式不对，我的身份证是以 X 结尾的：
答： 请确认您的基本信息中的出生日期与身份证的信息完全相同。

问： 在友情链接和学校名称选项中为什么没有 xx 学校?
答： 我们的学校列表不包括全国的高校，如果列表中没有，您可以自己填写。

问： 本来选择了两个职位，在申请过程中想换其中一个职位(未提交)。但网站的系统不能删除不想申的那个，以至于出现的是申请了三个职位，而公司规定只能申两个。请问该怎么办?
答： 如果简历没有被处理，是可以修改职位的。方法是：点击申请新职位后，在登录后页面中，会出现选择职位顺序的页面，在下拉框里选择职位顺序，即应聘志愿，如果选择了下拉框中的空白项目，此职位就被取消了，但至少保留一个职位，此职位不能被删除。

问： 在填写申请表过程中中断，当再进入填写时就提示身份证已经申请。
答： 请提供您的身份证号码与申请的公司名称，我们的技术人员会帮您处理。

问： 在填写完学生简历，点击“保存&下一步”的时候，提示“输入参数错误”。
答： 请在 IE 浏览器中点击“工具”下拉菜单中的“internet 选项”，再删除 Cookies，然后关闭所有 IE 窗口，重新登录即可。

问： 在提交申请表的时候,提示签名不符合：
答： 您需要重新输入基本信息中的姓名项目，其中英文填写应是:姓+名。

问： 填完个人信息的时候保存不了，系统还是提示我的身份证已经申请了另外一个职位.为什么?
答： 此情况是因为您已经使用其他用户填写过此公司的申请。

问： 已经申请过的职位为什么不能重新申请?企业一直在招，申请没有通过但是想通过修改一些信息重新申请相同的职位但是每次都是显示的已申请：
答： 这是因为企业要求同一个职位只能被同一个人申请一次，所以您不能重复申请。

问： 由于之前填写的简历不好，把它删除到了回收站里，想再重建一份简历，可是在填写个人信息的时候，个人所在城市栏目不能选择，也不能填空：
答： 很可能是因为您的 IE 浏览器设置有问题，建议您换浏览器或换一台电脑进行操作。

问： 已经填写了简历为什么提示没有简历?
答： 极有可能您填写的是社会简历，请在校园招聘中正确填写。

问： 申请了广州 X 公司的实习生，但是帐号却登录不进去，我是山西的，而广州 X 公司不录取，直接就把帐号给封了?
答： 我们从不会封帐号，请您输入正确的中华英才网用户名和密码。

问： 照片无法上传成功，怎么办?
答： 请检查您的照片格式、大小是否符合企业要求，也有可能是因为网速过慢而导致操作超时。

问： 我在填写申请表的期间已经成功 UPLOAD 自己的图片，但打开自己的申请表却还是显示暂无照片。
答： 如果您在预览申请表的时候，能看到上传的文件名，说明已经成功上传照片，可以被企业在后台看到。

问： 请问怎样刷新简历，没明显的提示：
答： 您的简历一经投递是不可刷新的。

问： 请问我的简历投递后,没有查看面试通知的面板或者菜单之类的点击查看呢?
答： 请登录我们的校园招聘，点击“我的校园招聘”就可查看您所有的通知信与申请表。

问： 已经提交的简历是否可以修改?
答： 只要简历没有被处理是都可以修改的。

问： 以前的申请记录，通知信找不到了：
答： 请登录我们的校园招聘，点击“我的校园招聘”，在“旧版申请表”中可以找到您的申请记录。

问： 校园求职助理首页为什么申请表状态一直是已提交?其他同学已经变成已处理了，我的还是已提交，是不是状态显示有问题：
答： 简历是由企业来处理的，请您与企业联系。

问： 为什么招聘已经结束了我的简历还处在未处理的状态?
答： 简历是由企业来处理的。

问： 已经收到企业的笔试通知,但上面的名字不是本人的，想确认一下：
答： 请提供在您在该企业的简历编号，我们的技术人员会帮您处理。

问： 想更改面试的时间地点怎么办?
答： 请与企业联系，通常招聘网页上有企业的联系方式，如果没有请上企业的网站上找找看。

问： 我怎样能得到企业的联系方式?
答： 在企业的页面里一般都有联系方式邮箱或是电话。

如果您的问题没有出现在常见问题专栏中，您可以通过如下的方式跟我们联系，我们会有专业的工作人员来负责解答您的问题。

飞利浦中国官方微博：

http://e.weibo.com/onesmallstep?ref=http%3A%2F%2Fats.dajie.com%2F2013%2Fphilips%2Findex.html

飞利浦校园官方 BBS 论坛：

http://bbs.yingjiesheng.com/forum-3065-1.html

http://www.yjbys.com/discuss/index595.html

电话专线：010-65613293